

RENAULT Alexandre
54 rue du Faubourg du Temple 75011 Paris
@ : alexandre.renault25@gmail.com
Tel : 06 64 98 08 99
Né le 25/04/1989 (29 ans)
<https://www.linkedin.com/in/alexandre-renault-0582ab26>

FORMATION

2011 / 2013 : Master II Commerce et Marketing au Pôle Paris Alternance, Groupe Paris Graduate School of Management PGSM à Paris XVI
2010 / 2011 : Bachelor en marketing au Pôle Paris Alternance (PPA) Groupe Paris Graduate School of Management PGSM à Paris XVI
2008 / 2010 : Diplôme du brevet de technicien supérieur : BTS MUC, lycée Robert Schuman, Joinville le Pont (94 340)
2007 / 2008 : Diplôme du baccalauréat STG spécialité marketing au lycée Teilhard de Chardin à Saint Maur (94 100)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Juin 2017 à Aujourd'hui

**DROUOT
DIGITAL**

Web Account Manager & Chef de projet Web

Principales missions :

Gestion d'un portefeuille d'une centaine d'annonceurs
Gestion commerciale des prestations Webmarketing (site Web, NDD, boîte mail, HTTPS, live, Online)
Gestion et suivi des projets et problématiques annonceurs (Evolution admin, nouveau CMS)
Gestion et suivi de la facturation client
Référént et gestion des partenaires tiers (INGENICO, Digital keys, Hyria)
Gestion de l'analyse du trafic et de la conversion sur l'ensemble des sites Drouot et sites annonceurs

Septembre 2015 à Mai 2017

 **Auto école Defrance**

Cogestion Auto-école Defrance & Consultant Digital

Missions effectuées :

Refonte et gestion du site internet Autoecoledefrance.fr (sous WordPress)
Gestion et optimisation des problématiques Analytics (Google Analytics, Tags)
Mise en place de nouvelles solutions digitales (Prise de rendez-vous en ligne, Code en ligne)
Animation et développement de la présence digitale (Réseaux sociaux, Google Business, Avis)
Création de partenariats avec des partenaires digitaux (Vroom Vroom & Auto-ecole.com)
Mise en place et gestion d'un partenariat exclusif avec l'INSEP
Gestion de la relation client (téléphonique et physique)
Commercialisation des prestations : forfaits, stages, cours de code/conduite
Management de 5 moniteurs et gestion des plannings de codes et de conduite (moniteurs/élèves)
Gestion des différents fournisseurs et partenaires : La Poste, Pôle Emploi, Garagiste, Préfecture...
Gestion des paies et des documents comptables

Octobre 2011 / Août 2015

TimeOne

Gestion des programmes



Account Traffic Manager Travel

Missions effectuées :

Gestion d'un portefeuille d'une quinzaine d'annonceurs/agences
Définition de la stratégie d'affiliation (Conseil, Mise en place, Optimisation, Upsale)
Gestion de programmes Voyages (Vol, Hôtel, Location saisonnière et Automobile, Voyagistes)
Gestion des problématiques techniques annonceurs (TAGs, tracking, déduplication, Analytics)
Gestion des problématiques budgétaires annonceurs et éditeurs (CPC, CPA, CPM + Reporting, forecast)
Gestion des problématiques analytiques annonceurs (ROI, CAC, Taux de nouveaux clients)
Optimisation des partenariats avec les affiliés (Display, Retargeting, Comparsateurs, Mobile, NativeAds)
Gestion de campagnes E-mailing et Jeu Concours : planification des envois / reporting
Recrutement, animation du réseau, suivi et fidélisation

Octobre 2010 / Juillet 2011

 

Assistant Traffic Manager SEO

Missions effectuées : Gestion SEO de l'ensemble des sites Santé du site Ooreka



CONNAISSANCES LINGUISTIQUES & INFORMATIQUES

Maîtrise des langues suivantes   Niveau courant

Maîtrise des logiciels suivants



CENTRES D'INTERETS

Sport : Fan et pratiquant de football, vélo
Voyages, Décoration
Permis de conduire B et bateau (côtier et fluvial)