

DROUOT PARIS

UN PROGRAMME DE RÉFORMES ADOPTÉ À UNE TRÈS FORTE MAJORITÉ

- **MAÎTRE ALEXANDRE GIQUELLO RÉÉLU POUR UN SECOND MANDAT**
 - **DROUOT OUVRE AUX MAISONS NON-ACTIONNAIRES**
 - **LE GROUPE DROUOT : UNE PLATEFORME MULTISERVICE**
 - **LE SERVICE CLIENTS AU CŒUR DES OBJECTIFS**
 - **CRÉATION D'UNE NOUVELLE FILIALE : DROUOT IMMOBILIER**



Le 30 septembre 2020 s'est tenue l'Assemblée Générale annuelle des actionnaires du Groupe Drouot. Il en résulte deux décisions importantes : l'adoption d'un programme ambitieux de réformes pour le Groupe Drouot et la réélection de Maître Alexandre Giquello pour un second mandat en tant que Président de Drouot Patrimoine*.

Le premier semestre 2020 a été durement marqué par la fermeture de l'Hôtel des Ventes pour les raisons sanitaires que l'on connaît. Et si les ventes ont repris de façon très encourageante depuis la fin du mois de mai, l'impact de cette épreuve a nécessité un travail indispensable d'introspection. En émane un projet global qui doit permettre à Drouot de s'adapter aux nouvelles données du marché. Soumis au vote des actionnaires le 30 septembre dernier, le projet a été adopté à une très forte majorité (98%) et Maître Giquello a été réélu pour un second mandat par 100% des actionnaires.

LE POSITIONNEMENT

Drouot est un outil unique. À l'instar de sa plateforme numérique Drouot Digital, l'Hôtel des Ventes est une plateforme multiservice dédiée au succès de chacune des ventes aux enchères qui s'y déroulent. Outre la location d'une salle, les filiales Drouot Digital et AuctionsPress – La Gazette Drouot, Le Moniteur des Ventes – sont des outils que propose Drouot en tant que plateforme multiservice.

LES ENGAGEMENTS

Envers les opérateurs de ventes aux enchères

Nous allons renforcer cette plateforme multiservice pour y accueillir non plus uniquement les maisons de ventes actionnaires, mais désormais toutes celles qui le souhaitent,
a déclaré Maître Alexandre Giquello.

Ainsi, pour toute maison de ventes qui le souhaite, Drouot et ses services seront accessibles dès l'autorisation du Conseil d'Administration donnée. Cet agrément permettra d'assurer aux actionnaires et aux enchérisseurs de Drouot la qualité requise des œuvres et services proposés au sein de l'institution. Avec le même objectif, cette qualité sera désormais contrôlée strictement par une nouvelle entité, le Comité de Direction.

Envers les enchérisseurs

Sur l'échiquier mondial du marché de l'art, certaines maisons de ventes multiplient les ventes exclusivement dématérialisées. Mais « voir, toucher, ressentir une émotion devant un objet est primordial pour nos enchérisseurs. Les rencontres et les découvertes incessantes sont l'âme de Drouot, le côté très humain que j'appelle **le marché de l'art à la française** » précise le Président de Drouot. Cette authenticité et cette histoire font la force de Drouot.

« Force a été de constater que par le passé, nous n'avons pas été en mesure d'offrir un service clients satisfaisant à Drouot », note Maître Giquello. Le programme de réformes prévoit la création d'un véritable Service Clients, qui comptera notamment un service de Conciergerie. Ce service assurera l'accompagnement d'un acheteur, du règlement à la livraison d'un lot acquis.

LE DIGITAL

Toujours dans le but d'améliorer l'expérience des enchérisseurs, la décision a été prise de simplifier l'accès aux informations que contiennent les sites Internet du Groupe. Tous les sites Internet du Groupe vont donc être regroupés en un portail unique : drouot.com.

La Gazette Drouot, magazine hebdomadaire de référence pour les ventes aux enchères et l'actualité culturelle et artistique, continue son déploiement digital, en se dotant prochainement d'une application smartphone.

S'adapter aux réalités du marché est au cœur du développement du groupe et le digital y est clé. Les actionnaires ont donc adopté la création, à moyen terme, d'une salle de ventes 2.0 au sein de Drouot. Les maisons de ventes procéderont à la traditionnelle exposition des lots puis se rendront pour la vente dans une salle équipée d'écrans et de caméras pour opérer en direct et sur désignation. Cette approche souple de la vente offrira aux opérateurs de ventes la panoplie d'outils la plus complète possible.

LES PERSPECTIVES

La création d'une nouvelle filiale, Drouot Immobilier, constitue l'une des innovations principales du projet de réformes. En s'appuyant sur l'expertise de professionnels de l'immobilier et la puissance de la marque Drouot, le développement de cette nouvelle activité est très prometteur.

Il est rare dans l'histoire de Drouot de recevoir un message aussi fort de ses actionnaires : chacun a manifesté sa volonté d'aller de l'avant et de remettre en cause nos certitudes passées pour faire de Drouot la plateforme multiservice la plus performante qui soit pour les ventes aux enchères publiques, a conclu Maître Alexandre Giquello, Président de Drouot Patrimoine.

CONTACT PRESSE

Mathilde FENNEBRESQUE

mfennebresque@drouot.com

01 48 00 20 42 | 06 35 03 49 87

Interviews et images sur demande

* Notes aux éditeurs

Composition du Conseil d'Administration de Drouot Patrimoine :

Maître Alexandre GIQUELLO, *Président*

Maître Alexandre FERRI, *Vice-Président*

Maître Bertrand de COTTON

Maître Jean-Marc DELVAUX

Maître Myrtille DUMONTEIL

Maître Antoine GODEAU

Maître Rémy LE FUR

Maître Yann LE MOUËL

Maître Brice PESCHETEAU-BADIN

Maître Vincent SARROU

Entités du Groupe Drouot :

Drouot Patrimoine – maison mère

Drouot Enchères – gestion de l'Hôtel des Ventes

Drouot Digital – plateforme de ventes en ligne

Drouot Estimations – service gratuit d'estimations

Drouot Logistic – service de manutention

AuctionsPress – édition de La Gazette Drouot et

Le Moniteur des Ventes

Drouot Immobilier – en cours de création

À propos de Drouot

Drouot est la plus grande place de ventes aux enchères publiques au monde, implantée à Paris depuis 1852. Réunissant 59 maisons de ventes aux enchères, Drouot et sa plateforme digitale de ventes online ont accueilli 1 504 ventes en 2019 qui totalisent 372M€. Chaque année, plus de 500 000 visiteurs viennent parcourir les 15 salles de ventes qui exposent des objets d'art et de collection issues de 21 grandes spécialités, de l'Antiquité au Street art. Le groupe Drouot comprend plusieurs filiales, dont Auctionspress qui publie chaque semaine La Gazette Drouot ainsi que Drouot Digital, plateforme e-commerce ouverte à tous, qui réunit les activités *Live* (retransmission et participation aux enchères en direct) et *Online* (ventes dématérialisées).

Chiffres-clé :

1852 : création de Drouot

2009 : création du service Live

2011 : création du service Online

2018 : regroupement des services digitaux sous la marque Drouot Digital

15 salles de ventes

3 500 visiteurs par jour en moyenne

59 maisons de ventes actionnaires

372M€ frais inclus : le total des ventes en 2019

