

TESSIER **TS** SARROU

DE BELLERON À DALIDA

VENTE LE JEUDI 4 JUIN 2020 À DROUOT

Experts : Stéphane Portier et Thierry Grassat

Le 4 juin, la maison Tessier & Sarrou proposera une section de vente dédiée aux bijoux et à la mode. La partie consacrée aux bijoux est composée d'une collection unique de bijoux de Suzanne Belperron, et la partie dédiée à la mode est sublimée par une robe Pierre Balmain que la chanteuse Dalida porta lors d'un concert donné à Montréal en 1983.

Suzanne BELLERON (1900-1983) est née dans la région du Jura, près de l'un des centres les plus importants de taille de diamants et qui lui donne, très jeune, le goût des bijoux. La jeune fille manifeste un don pour le dessin qui incite sa mère à l'inscrire à l'École des Beaux-Arts de Besançon. Elle y remporte le premier prix du concours des Arts Décoratifs de l'année 1917-1918.

Elle commence sa carrière professionnelle en 1919 en tant que modéliste-dessinatrice auprès de Jeanne Boivin. Pleine de créativité et d'imagination, les bijoux qu'elle crée connaissent très rapidement un immense succès. Succès d'autant souligné par sa promotion, à 23 ans seulement, au poste de codirectrice de la maison René Boivin.

En 1932, Suzanne Belperron rejoint la marque Bernard Herz en tant que directrice artistique et technique, ce poste lui offrant une liberté totale pour laisser libre cours à sa créativité. Elle y développe sa prédilection pour les pierres dures et semi précieuses, qu'elle conserve tout au long de sa carrière, devenant alors une pionnière dans le monde de la mode et du bijou moderne, au même titre que René Boivin, Coco Chanel et Elsa Schiaparelli.

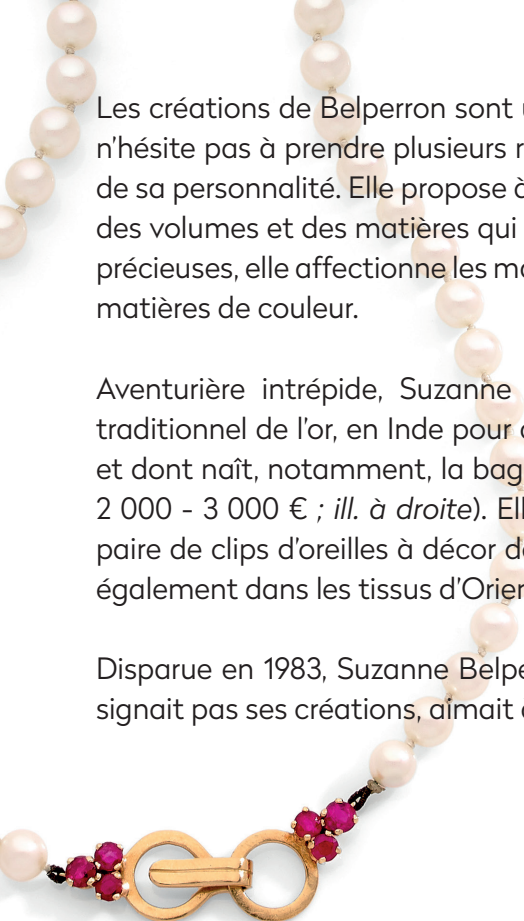
Sa jeunesse et sa personnalité forte et originale lui permettent de créer un style reconnaissable entre tous : imaginatif, osé et reconnu des deux côtés de l'Atlantique. Elle reste auprès de Herz jusqu'à son décès en 1943. Le négociant lui avait confié l'entreprise, qui devient alors Herz-Belperron, et ce jusqu'à sa liquidation en 1975.



Les créations de Belperron sont uniques. La créatrice prend le soin de connaître chacun de ses clients, elle n'hésite pas à prendre plusieurs rendez-vous afin de proposer un bijou qui puisse, au mieux, rendre compte de sa personnalité. Elle propose à sa clientèle prestigieuse des bijoux totalement nouveaux, avec des lignes, des volumes et des matières qui lui sont propres. Belperron ne recherche pas systématiquement les pierres précieuses, elle affectionne les matières telles que la citrine, l'agate, la calcédoine, le cristal de roche et autres matières de couleur.

Aventurière intrépide, Suzanne Belperron voyage au Proche-Orient pour étudier le travail traditionnel de l'or, en Inde pour choisir rubis et saphirs, ou en Égypte, qui l'inspire beaucoup et dont naît, notamment, la bague « casque » qu'elle porte quotidiennement (estimation : 2 000 - 3 000 € ; *ill. à droite*). Elle puise son inspiration dans la nature, à l'instar de cette paire de clips d'oreilles à décor de feuilles (estimation : 1 500 - 2 000 € ; *ill. en page 1*) mais également dans les tissus d'Orient, les ornements mayas et les dessins tribaux africains.

Disparue en 1983, Suzanne Belperron est l'une des créatrices de bijoux majeures du XX^e siècle. Elle qui ne signait pas ses créations, aimait à dire : « Mon style est ma signature ».



Collier de soixante-neuf perles de culture en chute, le fermoir en or jaune 750 millièmes orné de six rubis ronds
Estimation : 400 - 600 €



Bague «Torsade» en or jaune 750 millièmes et platine 850 millièmes gravée à décor de godrons, le centre orné d'une ligne de diamants ronds taillés en huit-huit et de taille ancienne en chute
Estimation : 7 000 - 10 000 €



Bague en calcédoine gravée de godrons et à décor de tourbillon, le centre orné d'une perle de culture
Estimation : 2 000 - 3 000 €



Paire de boucles d'oreilles en or jaune 750 millièmes, chacune à décor de « paillettes » retenant en pampille des petites boules d'émeraudes
Estimation : 3 000 - 4 000 €

Pierre BALMAIN (1914-1982) affectionnait particulièrement concevoir des costumes de scène, et notamment pour Dalida. La chanteuse vouait au couturier une amitié et une admiration sans pareilles. Elle lui rendit hommage en ces mots : *Pierre Balmain, c'était pour moi la vie en rose, en soie, en dentelle et quelquefois en strass... Et Dieu créa la femme, c'est du moins ce qu'on dit, alors sûr, il a aussi créé Pierre Balmain ! Il aurait pu lui dire : "Tu es Pierre et sur cette pierre je bâtirai la haute couture"*. (Collectif 40 Années de Création Pierre Balmain. Musée de la mode et du costume Palais Galliera, 1985, p. 23.).

Cette robe, unique, en velours dévoré et Lurex noir et or de la maison Mathieu, a été créée vers 1980 (estimation : 3 000 - 5 000 €). Dalida la portera trois ans plus tard, lors d'un concert à Montréal où la chanteuse interprète *Mourir sur scène*.





VENTE AUX ENCHÈRES PUBLIQUE - DROUOT - SALLE 1

Jeudi 4 juin 2020 – 14h

EXPOSITION PUBLIQUE - DROUOT - SALLE 1

Mardi 2 juin – 11h / 19h

Mercredi 3 juin – 11h / 19h

Collier quatre rangs articulé en or jaune 750 millièmes, les maillons doubles de forme ronde, décoré d'un motif formant fermoir orné de diamants, émeraudes cabochon, citrines et un saphir jaune plus important au centre
Estimation : 3 000 - 4 000 €

Nous nous permettons de rappeler que dans le cadre de la lutte contre la propagation du Covid-19, toute visite à Drouot est soumise à l'inscription préalable sur www.drouot.com, que le port du masque grand public est obligatoire et que les objets ne pourront être manipulés que par les personnels des maisons de ventes.

CONTACT PRESSE

Mathilde FENNEBRESQUE
mfennebresque@drouot.com
01 48 00 20 42

À propos de Drouot

Drouot est la plus grande place de ventes aux enchères publiques au monde, implantée à Paris depuis 1852. Réunissant 60 maisons de ventes aux enchères, Drouot et sa plateforme digitale de ventes online ont accueilli 1 504 ventes en 2019 qui totalisent 372M€. Chaque année, plus de 600 000 visiteurs viennent parcourir les 15 salles de ventes qui exposent des objets d'art et de collection issues de 21 grandes spécialités, de l'Antiquité au Street art. Le groupe Drouot comprend plusieurs filiales, dont Auctionspress qui publie chaque semaine La Gazette Drouot ainsi que Drouot Digital, plateforme e-commerce ouverte à tous, qui réunit les activités *Live* (retransmission et participation aux enchères en direct) et *Online* (ventes dématérialisées).

Interviews et images sur demande.