

DROUOT
PARIS

MILLON
Maison de ventes aux enchères depuis 1925

MADE IN ITALIA

VENTE LE MERCREDI 4 MARS 2020 À DROUOT

Mercredi 4 mars, une collection de Design sera dispersée par la maison Millon à Drouot. Cette vente met à l'honneur le Design italien des années 1960-1980. La collection compte un total de 145 créations audacieuses d'artistes post-modernistes dont certains sont issus du Groupe Memphis.

La réflexion sur la matière et la forme est au cœur de cet ensemble dont les artistes cherchent à explorer toutes les possibilités que leur offre leur imagination. Le verre par exemple, est utilisé dans des formes inattendues, comme l'atteste cette sculpture en verre de l'artisan verrier Luciano VISTOSI (1931-2010), illustrée à droite (lot 73 ; estimation sur demande). Le matériau ressemble alors à du plastique, dans un rôle à contre-emploi avec son élégance historique. Techniquement complexes à réaliser, les formes issues de la verrerie Vistosi sont novatrices et singulières. Virtuose du verre, l'artiste créé tantôt en le soufflant - dans la tradition verrière de Murano - tantôt en le sculptant et le lissant à la manière d'une pierre dure.

Un groupe d'artistes et designers, en phase avec la culture Pop du début des années 80, fait sensation au-delà de la communauté du Design et marque les esprits par son inventivité, son excentricité et son travail d'ornementation. Il s'agit du Groupe Memphis qui naît à Milan en 1981 du désir de renouveler le champ du Design. S'y associent des architectes, designers, illustrateurs ou jeunes diplômés de toutes les nationalités tels Michele DE LUCCHI (né en 1951), Shiro KURAMATA (1934-1991), Marco ZANINI (né en 1954), Martine BEDIN (née en 1957), ainsi que son fondateur Ettore SOTTASS (1917-2007), dont des œuvres seront présentées à la vente, comme ce vase d'Ettore SOTTASS, illustré à gauche (lot 114 ; estimation : 1 200 - 1 500 €).



Luciano VISTOSI (1931-2010)
«Aquilone», 1975, lot 73.
Rare et importante sculpture en verre soufflé
fumé. Estimation sur demande.



L'objectif du groupe est de s'affranchir des principes utilitaires, minimalistes et esthétiques du Design. Il tourne en dérision le bon goût moderniste et réhabilite l'ornement. L'un des exemples les plus pertinents est l'usage renouvelé du laminé plastique dans l'ameublement, jugé comme populaire et grossier, que les artistes utilisent pour recouvrir les meubles et les décorer de motifs originaux inspirés du Pop Art, à l'instar de ce meuble de séparation en plastique laminé - illustré à droite - qui allie marbre et métal, créé par **Michele DE LUCCHI** en 1985 (lot 98 ; estimation : 10 000 – 15 000 €).



Michele DE LUCCHI (Né en 1951)
« Scarlet », 1985, Memphis, lot 98.
Meuble de séparation en plastique laminé,
marbre et métal.
Estimation : 10 000 - 15 000 €



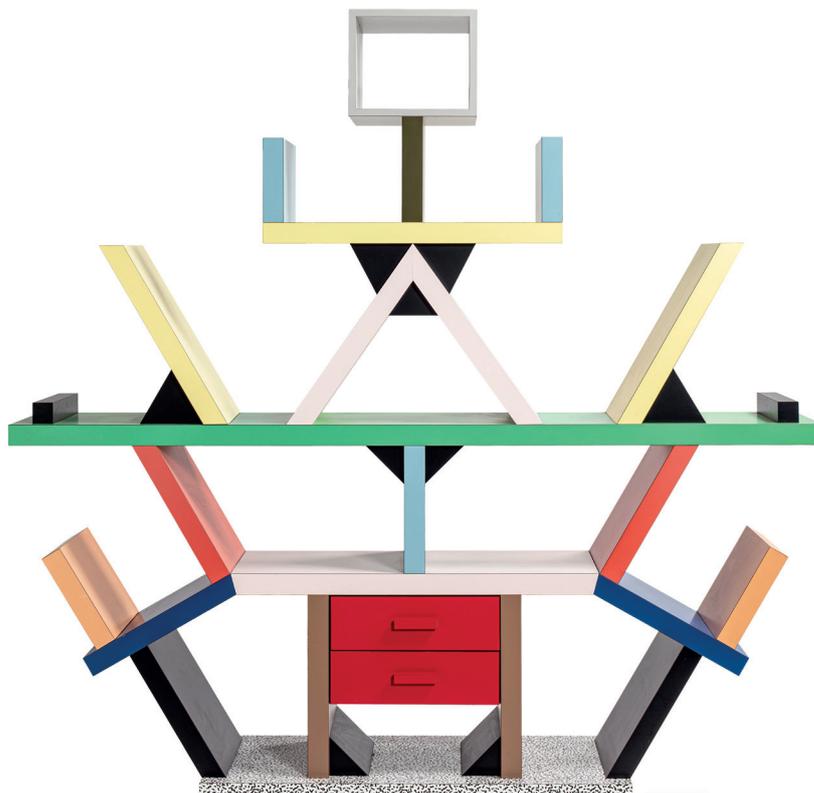
Ettore SOTTASS (1917-2007)
« Mizar », lot 108. Création de 1982
Memphis. Vase en verre polychrome.
Estimation : 2 500 - 3 000 €

Une autre dimension importante de cette collection est la couleur. Elle y est pensée comme faisant partie intégrale de l'objet, là où auparavant elle était secondaire et délaissée au profit des matériaux. En témoignent cette bibliothèque en bois tout en couleurs signée **SOTTASS**, illustrée ci-dessous (lot 105 ; estimation : 8 000 – 12 000 €), et ce vase en verre aux couleurs vives, illustré à gauche (lot 108 ; estimation : 2 500 - 3 000 €).

Le chef de file du Groupe Memphis, Ettore SOTTASS, est considéré comme le père du design italien. Parmi les 145 lots de la vente, 22 sont de la main du designer. Architecte de formation, il cherche avant tout à concrétiser ses idées socialistes de « logement pour tous, beauté pour tous ».

Mais les contraintes matérielles et l'importance donnée à la recherche de l'efficacité le poussent à se tourner vers le Design pour concevoir des objets structurés selon les règles de l'architecture.

Il découvre à New York, à la fin des années 40, la culture industrielle qu'il s'approprie dans son travail et dans son application du Design. En 1957, employé au sein du département électronique de l'entreprise d'Adriano Olivetti, il participe à la création du tout premier ordinateur italien, ELEA 9003. Il dessine des claviers et des panneaux de contrôle masquant la machinerie et conçoit pour l'écran une grille de cubes colorés, semblable à des carreaux de mosaïque gravés d'une lettre ou d'un symbole.



Ettore SOTTASS (1917-2007), « Carlton », lot 105. Création de 1981, édition Memphis Milano.
Meuble de Séparation faisant étagère ou bibliothèque à structure en bois recouvert de
mélaminé polychrome.
Estimation : 8 000 - 12 000 €



Ettore SOTTASS (1917-2007) « Mimosa », lot 102.
Création de 1984, Memphis. Bout de canapé à structure recouverte de laminé pastel jaune, rose, bleu et gris-beige. Plateau de verre transparent en partie haute.
Estimation : 1 000 - 1 500 €

La conception de l'ELEA 9003 lui vaut de recevoir le prestigieux prix de Design industriel Compasso d'Oro (Boussole d'or) en 1959.

C'est au cours des années 1960 que SOTTASS se rapproche du mouvement radical de l'Anti-Design et s'engage dans une réflexion sur un nouveau mode de vie et une nouvelle manière d'habiter. Il invente alors des combinaisons infinies d'objets modulables et colorés, plutôt que des structures rigides construites autour d'elles.

Ses séries limitées produites hors du circuit de la production de masse annoncent l'idée d'un « Nouveau Design » et la fondation du Groupe Memphis en 1981.

**« Faire du design, ce n'est pas donner forme à un produit plus ou moins stupide pour une industrie plus ou moins luxueuse. Le design est une façon de débattre de la vie »
Ettore SOTTASS**

VENTE AUX ENCHÈRES PUBLIQUE - DROUOT - SALLE 1
Mercredi 4 mars – 14h30

EXPOSITION PUBLIQUE - DROUOT - SALLE 1
Mardi 3 mars – 11h / 18h
Mercredi 4 mars – 11h / 12h

CONTACTS PRESSE

Mathilde FENNEBRESQUE **Adélaïde STEPHAN**
mfennebresque@drouot.com astephan@drouot.com
01 48 00 20 42 01 48 00 20 37

Interviews et images sur demande



À propos de Drouot

Drouot est la plus grande place de ventes aux enchères publiques au monde, implantée à Paris depuis 1852. Réunissant 60 maisons de ventes aux enchères, Drouot et sa plateforme digitale de ventes online ont accueilli 1 504 ventes en 2019 qui totalisent 372M€. Chaque année, plus de 600 000 visiteurs viennent parcourir les 15 salles de ventes qui exposent des objets d'art et de collection issues de 21 grandes spécialités, de l'Antiquité au Street art. Le groupe Drouot comprend plusieurs filiales, dont Auctionspress qui publie chaque semaine La Gazette Drouot ainsi que Drouot Digital, plateforme e-commerce ouverte à tous, qui réunit les activités Live (retransmission et participation aux enchères en direct) et Online (ventes dématérialisées).