

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 6 JUIN 2024 | POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Kazuo Shiraga

Une toile incandescente de 1962
pour la première fois aux enchères

Estimation : 600 000 - 800 000 €

Vente à Drouot
Le 21 juin 2024



KAZUO SHIRAGA

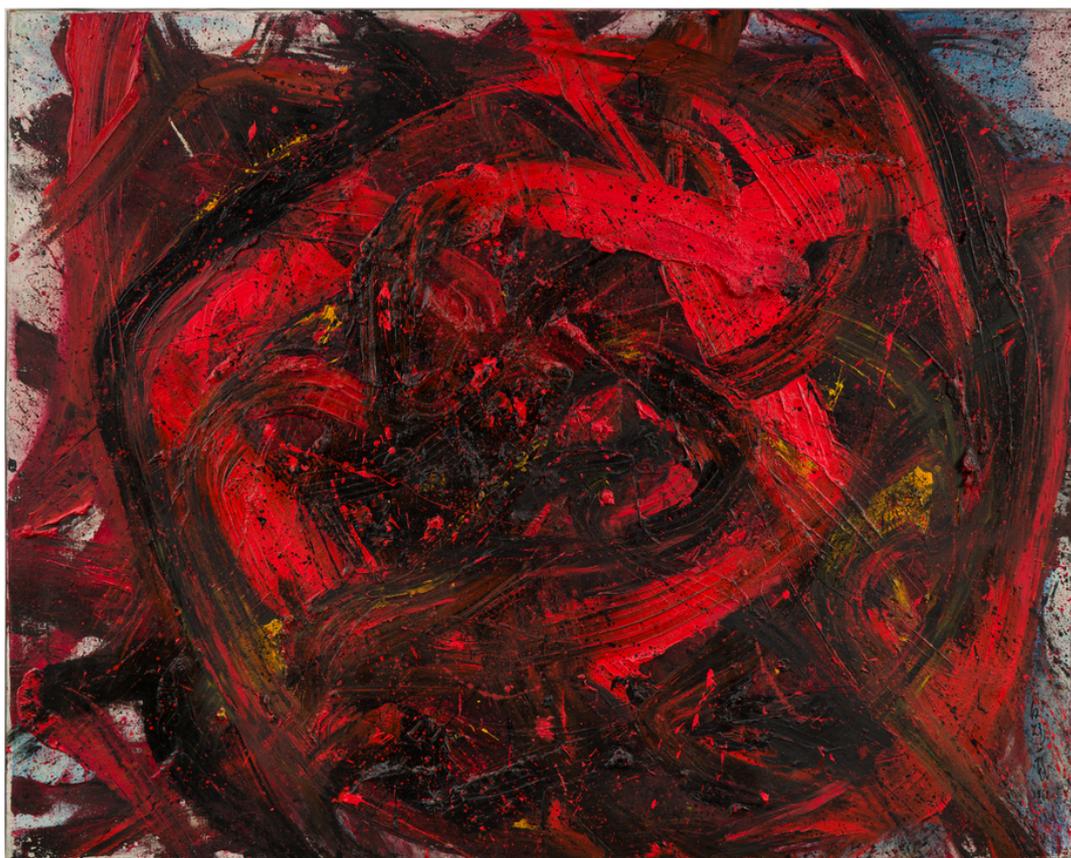
Une toile incandescente de 1962
apparaît pour la première fois aux enchères

Estimation : 600,000 - 800,000 €

Vente le 21 juin par Christophe Joron- Derem à l'Hôtel Drouot

Paris, le 6 juin 2024 – C'est une œuvre issue de la période charnière de l'artiste japonais qui sera proposée en vente à l'Hôtel Drouot le 21 juin prochain par l'étude Joron Derem. 1962 marque un tournant décisif dans la carrière de Shiraga. C'est une année décisive pour le peintre, qui bénéficie de sa première exposition personnelle hors du Japon, à la galerie Stadler à Paris, grâce au soutien du critique Michel Tapié et du peintre Georges Mathieu. Cette toile, intitulée Sakuhin (Travail), y fut exposée, comme en témoigne l'étiquette au dos du châssis.

Conservée à l'abri des regards dans une collection privée depuis les années 1980, l'œuvre s'impose par ses dimensions, 130 x 162.5 cm, et ses fougueux empâtements de matière, d'où surgit le fameux rouge « Crimson Lake ». On y reconnaît le processus créatif caractéristique de Shiraga, qu'il développe dès le milieu des années 1950 : verser de la peinture au milieu de la toile et l'étaler avec ses pieds, dans un mouvement presque chorégraphié, alors qu'il est suspendu à une corde. Par cette action, mise en scène comme une véritable performance, l'artiste trace des réseaux complexes qui transcrivent le « chi », ce souffle vital et spirituel dont l'intensité se manifeste dans les formes et les couleurs posées ou projetées.



Lot 130

Kazuo SHIRAGA (1924-2008)
Sakuhin, 1962
Huile sur toile
Signé et daté 1962 en bas à droite
130 x 162,5 cm

De la même manière que les couleurs se livrent un duel, Shiraga bataillait avec la matière. En véritable disciple du Gutai, il en a transcendé la philosophie, unissant littéralement « instrument » (gu) et « corps » (tai). Cette dimension guerrière ne peut se comprendre qu'à l'aune de l'histoire du Japon de l'après Seconde Guerre mondiale.

La situation ambivalente du pays dans le conflit, à la fois victime et agresseur, est restée présente tout au long de la vie et de la carrière de Shiraga. Le Gutai, qui prône le dépassement du trauma de l'après-Hiroshima, incite les artistes dans son manifeste à peindre leur cri et « toutes les audaces de l'inconnu ». En s'engageant dans la violence et en la transcendant, Shiraga a pu « lutter contre les démons qui le hantaient, lui et sa génération, tout en ouvrant la possibilité d'un espoir pour les années à venir », selon l'historienne de l'art et conservatrice canadienne Ming Tiampo.

Après cette date, la carrière de Shiraga prend son envol à l'international, et aujourd'hui, son œuvre est reconnue comme l'une des principales voix de sa génération.

**JOAILLERIE, ORFÈVRENERIE, PEINTURES ANCIENNES, MODERNES ET
CONTEMPORAINES, MOBILIER ET OBJETS D'ART**

VENTE AUX ENCHÈRES À DROUOT
Salle 9 - Vendredi 21 juin à 13H30

Exposition

mercredi 19 juin - 11h/18h

jeudi 20 juin - 11h/20h

vendredi 21 juin - 11h/12h

Contacts Presse

Sophie Dufresne

+33 1 48 00 20 71 | +33 6 35 03 49 85

sdufresne@drouot.com

Claire Jehl

+33 1 48 00 20 37 | +33 6 49 60 11 51

cjehl@drouot.com

©Joron-Derem / Drouot



À propos de Drouot

Composé de plusieurs filiales, le Groupe Drouot est un acteur incontournable du marché de l'art. L'Hôtel Drouot, situé au cœur de Paris, est la plus grande place de ventes aux enchères publiques au monde, depuis 1852. 15 salles de ventes sont proposées à plus de 70 maisons de ventes qui ont organisé près de 500 ventes au cours du premier semestre 2023 pour un produit total de 206.8 M€. La plateforme digitale du Groupe, Drouot.com, est la première marketplace d'Europe continentale pour les enchères d'Objets d'Art et de Collection. Drouot.com a retransmis 3915 ventes Live (retransmission et participation aux enchères en direct) et ventes Online-only (ventes aux enchères dématérialisées) pour un produit total de vente de 182 M€. Les 690 maisons de ventes qui ont publié des ventes sur la plateforme ont proposé plus de 1.6 millions d'objets.

L'actualité des enchères est relayée chaque semaine par La Gazette Drouot, l'hebdomadaire de référence du marché de l'art et du patrimoine édité par Auctionspress.

