

MAISON DE VENTES
AUDAP & MIRABAUD

UNE VIERGE À LA GRENADE DE SANDRO BOTTICELLI AUX ENCHÈRES

Mercredi 29 novembre 2017

Expert : Cabinet Éric Turquin

Mercredi 29 novembre, la maison Audap & Mirabaud présentera un chef-d'œuvre du Quattrocento : une *Vierge à la Grenade* peinte sur panneau par Sandro BOTTICELLI (1445-1510) et son atelier. (Estimation sur demande)



Sandro BOTTICELLI, *Vierge à la Grenade*.
Estimation sur demande



UNE VIERGE À LA GRENADE DE SANDRO BOTTICELLI

Les personnages centraux de cette composition découlent directement de la Vierge et du Christ du célèbre tondo *La Madone à la Grenade*, conservé à la Galerie des Offices de Florence. La Vierge tient dans sa main gauche une grenade ouverte, symbole annonciateur de la Passion du Christ qui, lui, exprime le geste de la bénédiction de sa main droite. Représentés sur un fond uniforme et entourés de six anges dans le tondo florentin, la Vierge et l'enfant apparaissent ici devant un parapet et une porte architecturée en perspective sur la gauche, un paysage se distinguant sur la droite.

Botticelli peint le tondo vers 1487 – suivant la datation la plus souvent acceptée –, répondant à une commande de la magistrature florentine des *Massai di Camera* pour orner leur salle des audiences au Palazzo Vecchio. L'artiste est alors à l'apogée de sa carrière et réalise un chef-d'œuvre. Exposé dans ce lieu public, il en découle des répliques plus petites. Elles sont commandées par des particuliers à Botticelli et destinées à la dévotion. Trois seulement sont connues et l'une d'elles est notamment conservée à la Gemäldegaleri – la Pinacothèque – de Berlin.

La qualité d'exécution de la version proposée dans cette vente suppose un commanditaire exigeant et fortuné. Celle-ci s'affirme dans la finesse des visages – très probablement exécutés de la main du maître –, les rehauts d'or et le décor minutieux imaginé pour l'arrière-plan.



Sandro BOTTICELLI, *Vierge à la Grenade*.
(détails)
Estimation sur demande



Sandro BOTTICELLI,
La Madone à la Grenade, circa 1487.
Musée des Offices de Florence.



UNE VIERGE À LA GRENADE DE SANDRO BOTTICELLI

Depuis le XIX^e siècle, l'œuvre a appartenu à deux prestigieuses collections constituées par deux hommes passionnés par la Renaissance. Frederick Richards Leyland, artiste britannique et grand amateur d'art, acquit le panneau à la fin du siècle, pensant qu'il avait été réalisé par Fra Filippo Lippi – le maître de Botticelli. L'œuvre rejoint ensuite la collection d'Edouard Aynard, président de la commission d'acquisition des musées de la ville de Lyon, donateur au musée des Beaux-Arts de la même ville et l'un des fondateurs du musée historique des tissus de l'ancienne capitale des Gaules.

Le panneau est exposé au public pour la dernière fois en 1913, lors de la dispersion de la collection Edouard Aynard, après sa disparition. Il est alors acquis par le grand-père de l'actuel détenteur de l'œuvre.



Intérieur de la demeure familiale des derniers propriétaires.
Circa 1930.

Vente aux enchères publique – Hôtel Drouot – Salle 1

Mercredi 29 novembre - 14 h

Exposition publique – Hôtel Drouot – Salle 1

Mardi 28 novembre - 11h / 18h

Mercredi 29 novembre - 11h / 12h

Drouot est la plus grande place mondiale de vente aux enchères publiques, historiquement implantée à Paris. Dans ses **18 salles** réparties sur **2 sites**, Drouot Enchère met à la disposition de ses **75 maisons de vente affiliées** l'ensemble des personnels, moyens matériels et multimédias, nécessaires à l'organisation de ventes aux enchères d'objets d'art et de collection. La marque Drouot regroupe également des activités d'information et d'édition de contenu – Auctionspress, DrouotDigital –, d'enseignement – Drouot Formation –, d'expertise – Drouot Estimations.

Bénéficiant d'une expertise mondialement reconnue, Drouot constitue un modèle unique. S'adressant à tous, des néophytes aux connaisseurs les plus exigeants, Drouot accueille environ **1 300 vacations annuelles**, offrant l'opportunité d'acquérir **près de 500 000 lots** constitués de pièces exclusives. En 2016, ces vacations ont totalisé un produit vendu de **370 millions d'euros**, faisant de Drouot l'un des premiers acteurs internationaux de son marché.