

**DROUOT**  
PARIS

YANNLEMOUEL  
MAISON DE VENTES AUX ENCHÈRES

**RENÉ GRUAU,  
LA FEMME, LA MODE ET LE DESSIN**

**VENTE LE MERCREDI 23 OCTOBRE 2019 À DROUOT**

Mercredi 23 octobre, la maison Yann Le Mouel dispersera une collection entièrement consacrée à René GRUAU (1909-2004), célèbre pour ses dessins de mode et de publicité. Pièces originales et lithographies, les deux-cents œuvres de l'illustrateur proposées aux enchères constituent un véritable témoignage du processus créatif de l'artiste.

Fils du comte italien Zavagli-Ricciardelli delle Caminate, René Gruau utilise rapidement le nom de jeune de fille de sa mère, aristocrate parisienne.

En 1924, âgé de 15 ans, le jeune homme abandonne son ambition de devenir architecte et s'installe à Paris. Il publie alors son premier dessin de mode. Rapidement, ses illustrations paraissent dans les magazines italiens, *Lidel* notamment, allemands et anglais. En 1930, il travaille pour la première fois avec le couturier Pierre Balmain (1914-1982).

La même année, au Figaro, Gruau rencontre Christian Dior (1905-1957), illustrateur également. En 1947, le créateur commande à son ami le dessin publicitaire de la veste « Bar », emblématique du « New Look » imaginé par le couturier cette année-là, et de son premier parfum, Miss Dior. Gruau réalise ensuite de nombreuses campagnes pour plusieurs marques de haute couture telles que Balenciaga, Givenchy ou Rochas.

Dans le milieu des années 1950, Gruau se consacre aussi aux cabarets, temples de la féminité et de la sensualité. Il dessine en outre pour les théâtres, des costumes et des décors.

Celui que William Parker a surnommé dans son livre « Le dernier survivant des illustrateurs de mode » travaille pour les plus importants couturiers de son époque et publie ses œuvres dans les grands magazines de mode français (Femina, L'Officiel, Adam, Madame Figaro, Marie-Claire, Elle, etc.) et étrangers (Harper's Bazaar, Vogue, Flair, Fortune, etc.).

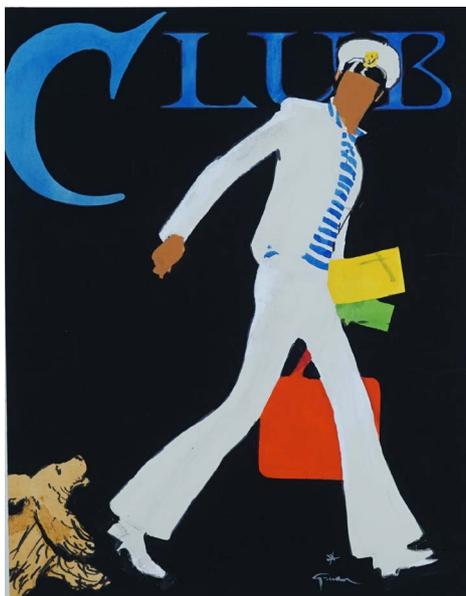
Disparu en 2004, l'artiste aura marqué l'univers de la mode. Christian Lacroix dit : « Une robe réussie est celle qui a la netteté et l'aplomb d'un Gruau ».

Après plusieurs expositions consacrées à son œuvre, dont *Dior illustrated, Rene Gruau and the line of beauty* à la Somerset House, Londres, en 2011, et *René Gruau*, par la galerie Sylvie Nissen à l'hôtel Carlton à Cannes, en 2012, cette vente se présente comme un véritable hommage.





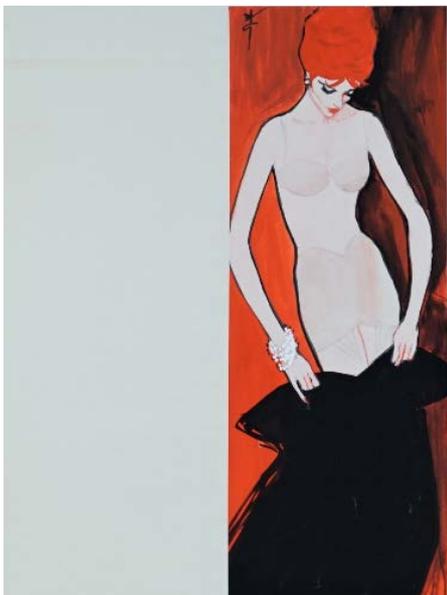
Portrait d'Hubert de Givenchy.  
Ce portrait a abouti à plusieurs campagnes publicitaires de la maison Givenchy. Estimation : 400 - 600 €



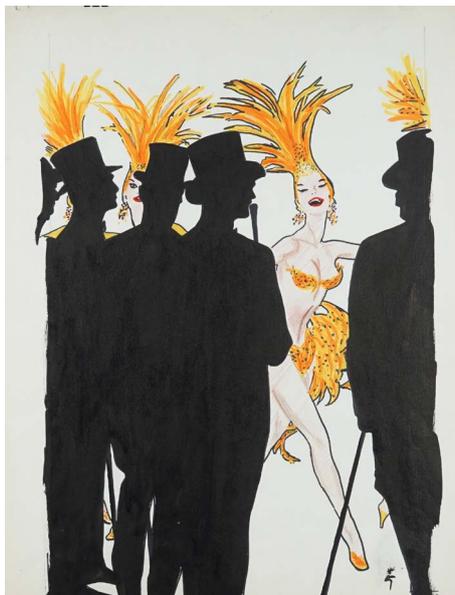
CLUB.  
Gruau a collaboré avec la revue de mode masculine italienne CLUB de 1949 à 1975. Estimation : 300 - 500 €



En 1949, René Gruau crée une première affiche pour le Rouge Baiser, le rouge à lèvres mis au point par Paul Baudecroux en 1927. Estimation : 2 000 - 3 000 €



Dessin préparatoire pour l'affiche de René Gruau pour une gaine de la maison Christian Dior. Estimation : 450 - 550 €



Dessin préparatoire pour l'affiche de René Gruau « Lido c'est magnifique » de 1956. Estimation : 500 - 800 €



Dessin préparatoire pour l'affiche de René Gruau « Blizzand Imperméable » de 1955. Estimation : 500 - 800 €

**VENTE AUX ENCHÈRES PUBLIQUE - DROUOT - SALLE 2**  
Mercredi 23 octobre - 14h

**EXPOSITION PUBLIQUE - DROUOT - SALLE 2**  
Mardi 22 octobre - 11h / 18h  
Mercredi 23 octobre - 11h / 12h

**CONTACTS PRESSE**

**Mathilde FENNEBRESQUE**  
mfennebresque@drouot.com - 01 48 00 20 42

**Adélaïde STEPHAN**  
astephan@drouot.com - 01 48 00 20 37

#### À propos de Drouot

Drouot est la plus grande place de ventes aux enchères publiques au monde, implantée à Paris depuis 1852. Réunissant 63 maisons de ventes aux enchères, Drouot a accueilli en 2018 plus de 1000 ventes qui totalisent 376M€. Chaque année, 500 000 visiteurs viennent parcourir les 17 salles de ventes réparties sur deux sites, qui exposent des objets d'art et de collection issues de 21 grandes spécialités, de l'Antiquité au Street art. Le groupe Drouot comprend plusieurs filiales, dont Auctionspress qui publie chaque semaine la Gazette Drouot ainsi que Drouot Digital, plateforme e-commerce ouverte à tous, qui réunit les activités Live (retransmission et participation aux enchères en direct) et Online (ventes dématérialisées).

Interviews et images sur demande

