Drouot

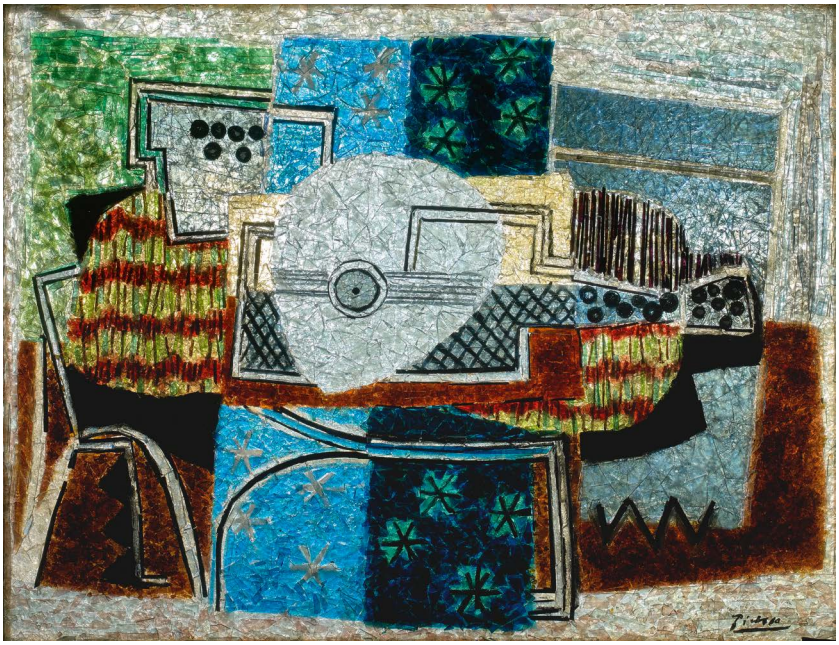
MAISON DE VENTES
AGUTTES

REDÉCOUVERTE LUMINEUSE D'UNE ŒUVRE RARE DE PICASSO & MALHERBE PROVENANT DE LA COLLECTION L. JOSEPHSON

Lundi 23 octobre 2017

La maison Aguttes prolongera l'effervescence parisienne de la FIAC avec deux ventes lundi 23 octobre : tableaux du XIXe siècle et art contemporain. Elles seront marquées par la redécouverte lumineuse d'une œuvre rare, réalisée à l'atelier Malherbe par Roger MALHERBE-NAVARRE (1908-2006) et signée par Pablo PICASSO (1881-1973) en 1956, issue de la collection L. Josephson.

Cette œuvre provient de la série des 50 gemmaux exposée lors de la rétrospective « Picasso en gemmaux » qui s'est tenue à Paris en 1957.



Pablo Picasso et Roger Malherbe-Navarre
Guitare, 1924 -1956
© Aguttes

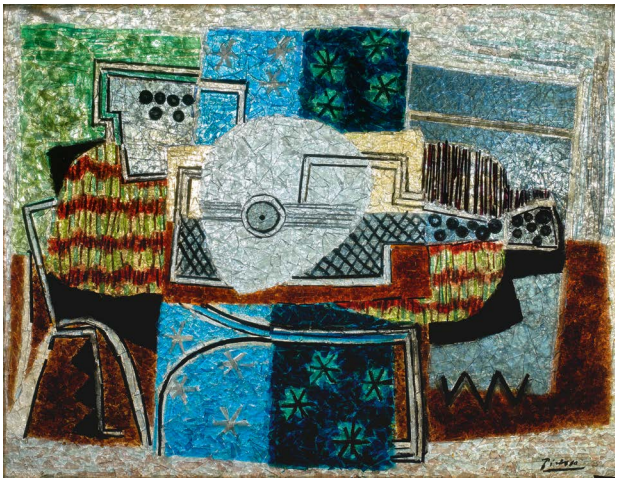
UN GEMMAIL DE PICASSO

L'œuvre

À la fin des années 1950, Pablo Picasso, aux côtés de Braque et Cocteau, explore la technique du « gemmail » (contraction des mots « gemme » et « émail »). Conquis, il déclare alors : « Un art nouveau est né ! Les gemmaux ».

Ensemble, ils transfigurent par le verre et la lumière, 60 pièces emblématiques de son œuvre peint depuis 1900. Cette série fait l'objet alors d'une rétrospective à Paris puis d'une tournée internationale d'expositions. Les œuvres parcourent le monde : Metropolitan Museum of Art, Corning Glass Museum, Galerie Charpentier, Monaco... Le succès est tel, qu'un public de grande qualité accourt, dont la famille royale de Monaco, la reine d'Angleterre et sa famille, la famille royale de Belgique, mais aussi Coco Chanel, Yves St Laurent, Jacques Cartier, Edith Piaf, Pierre Cardin, Elizabeth Arden, Marlène Dietrich, Francine Weisweiller... Certaines œuvres sont acquises par de rares privilégiés de cette élite comme l'Empereur du Japon, Raymond Loewy, Stanley Marcus, Nelson Rockefeller, Prince Rainier de Monaco, la famille Rothschild ou la famille Weisweiller.

Contrairement aux pratiques habituelles, ce lot n'est pas estimé. Une estimation, lorsqu'elle est proposée, est appuyée et confortée par les prix d'objets semblables obtenus dans des ventes antérieures. Dans le cas présent, la rareté de ce type d'œuvres dans les ventes fait que sa présence isolée n'a pas permis de déterminer une estimation fiable. Nous pensions à l'origine indiquer une estimation de 100 000 à 150 000 €. Mais pourquoi pas plus ?



Pablo Picasso et Roger Malherbe-Navarre
Guitare, 1924 -1956
© Aguttes

Pablo Picasso, *Guitare*, 1924. Stedelijk Museum Amsterdam
© Succession Picasso 2017

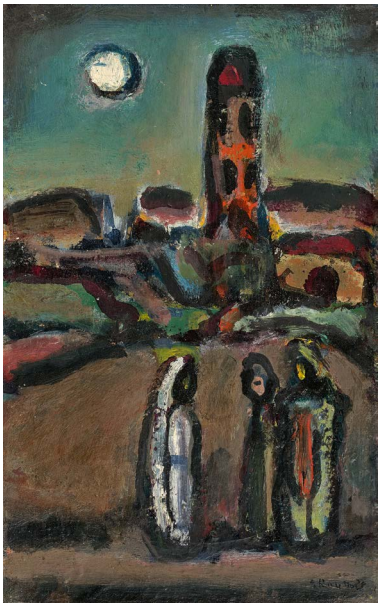
UN GEMMAIL DE PICASSO

Le collectionneur

Léon Josephson, industriel parisien, lance avec succès la marque de lingerie “Rosy” après la Seconde Guerre Mondiale et participe à l’émancipation des femmes. Audacieux, il casse les codes publicitaires en 1963 avec « La femme à la rose », une publicité qui fait date. Amateur d’arts, il collectionne dès les années 1950 les grands maîtres Impressionnistes mais également les Modernes et l’École de Paris. Éclectique et personnelle, sa collection est un hommage vibrant à la peinture du XXe siècle. Il acquiert le gemmail « Guitare » en 1960 auprès de Roger Malherbe-Navarre. Le gemmail a été transmis familialement depuis cette date.

Provenant de la même collection, une œuvre importante d’Auguste RENOIR (1841-1919) sera proposée. Intitulée *Deux femmes dans une roseraie*, la toile est estimée 100 000 / 150 000 €. Une œuvre de Georges ROUAULT (1871-1958) (35 000 / 50 000 €) et une de Maurice UTRILLO (1883-1955) (40 000 / 60 000 €) soulignent également le goût du collectionneur pour les grands maîtres impressionnistes. Ces trois toiles sont largement décrites dans un catalogue consacré aux tableaux des XIXème et XXe siècles vendus le 23 octobre à 14h30, précédant la partie art moderne et contemporain à 15h30, dans laquelle est inclu le gemmail. Deux catalogues distincts ont été édités.

Auguste Renoir, *Deux femmes dans une roseraie*
Estimation : 100 000 / 150 000 €
© Aguttes



Georges Rouault, *Les Pélerins*
Estimation : 35 000 / 50 000 €
© Aguttes

Maurice Utrillo, *Ermitage de Font-Roméli (Haute-Garonne)*, 1934
Estimation : 40 000 / 60 000 €
© Aguttes

Vente aux enchères publique – Hôtel Drouot – Salle 5
Tableaux des XIXème & XXe siècles : lundi 23 octobre - 14h30
Art moderne & contemporain : lundi 23 octobre - 15h30

Exposition publique – Hôtel Drouot – Salle 5
Samedi 21 octobre - 11h / 18h
Dimanche 22 octobre - 11h / 18h
Lundi 23 octobre - 11h / 12h

Drouot est la plus grande place mondiale de vente aux enchères publiques, historiquement implantée à Paris. Dans ses **18 salles** réparties sur **2 sites**, Drouot Enchère met à la disposition de ses **75 maisons de vente affiliées** l’ensemble des personnels, moyens matériels et multimédias, nécessaires à l’organisation de ventes aux enchères d'objets d'art et de collection. La marque Drouot regroupe également des activités d'information et d'édition de contenu – Auctionspress, DrouotDigital –, d'enseignement – Drouot Formation –, d'expertise – Drouot Estimations.
Bénéficiant d’une expertise mondialement reconnue, Drouot constitue un modèle unique. S’adressant à tous, des néophytes aux connaisseurs les plus exigeants, Drouot accueille environ **1 300 vacations annuelles**, offrant l’opportunité d’acquérir **près de 500 000 lots** constitués de pièces exclusives. En 2016, ces vacations ont totalisé un produit vendu de **370 millions d’euros**, faisant de Drouot l’un des premiers acteurs internationaux de son marché.

DROUOT PRESSE 9, rue Drouot 75009 Paris tél. +33 (0)1 48 00 20 85 / 37 I drouotpresse@drouot.com I www.drouot.com I