



## **Drouot s'associe avec NextStage AM et annonce la création de sa plateforme digitale, baptisée *Drouot Digital***

Le Groupe Drouot accélère son développement et annonce la signature d'un partenariat stratégique avec NextStage AM, qui réalise à cette occasion un premier investissement de 2 millions d'euros dans cette opération afin d'accompagner dans le long terme le développement d'une nouvelle plateforme digitale. NextStage AM apporte également la société Expertissim, principal réseau d'experts indépendants en France et leader sur le marché des ventes en ligne à prix fixe.

Le nouvel ensemble, baptisé *Drouot Digital* intégrant Drouot SI, gestionnaire de DrouotLive et de DrouotOnline, devient ainsi la première plateforme européenne de ventes d'art live et online d'ampleur internationale. Cette opération constitue un levier majeur dans le développement du marché des ventes en ligne d'objets d'art, marché porteur en pleine évolution. La synergie des deux acteurs va offrir une capacité d'intervention démultipliée aux opérateurs de ventes en France et à l'international, avec un accès à tous les outils nécessaires à la mise en valeur de chaque transaction.

Olivier Lange, Directeur général du Groupe Drouot explique : « *Drouot Digital sera le leader incontesté du marché français de la vente d'art en ligne, soit une vitrine puissante vers l'international. En capitalisant sur nos complémentarités, nous confirmons la force de frappe de notre modèle B to B to C, à destination des opérateurs français et internationaux. Cette plateforme d'un genre nouveau a pour vocation principale de proposer aux professionnels toutes les prestations d'un acteur e-commerce. Nous sommes ravis d'être accompagnés par NextStage AM, distinguée pour sa vision stratégique de long terme* ».

Nicolas de Saint Etienne, NextStage AM : « *La vente d'objets d'art en ligne est un marché en mutation et en croissance à périmètre constant. Drouot est pour nous le partenaire légitime, solide, indépendant, connu pour son histoire et reconnu pour son expérience. Nous avons été convaincus des atouts du projet d'Olivier Lange. Cette plateforme digitale d'envergure internationale sera le n°1 européen de la vente d'objets d'art en ligne. NextStage AM est fier d'accompagner la marque Drouot dans ce nouveau challenge* ».

---

## À propos de Drouot

Drouot est la plus grande place mondiale de vente aux enchères publiques, historiquement implantée à Paris. Dans ses 18 salles réparties sur 2 sites, Drouot met à la disposition de ses 75 maisons de vente affiliées l'ensemble des personnels, moyens matériels et multimédias, nécessaires à l'organisation de ventes aux enchères d'objets d'art et de collection. La marque Drouot regroupe également des activités d'information et d'édition de contenu – Auctionspress, Drouot SI –, d'enseignement – Drouot Formation –, d'expertise – Drouot Estimations. Bénéficiant d'une expertise mondialement reconnue, Drouot constitue un modèle unique. S'adressant à tous, des néophytes aux connaisseurs les plus exigeants, Drouot accueille environ 1 300 vacations annuelles, offrant l'opportunité d'acquérir près de 500 000 lots constitués de pièces exclusives. En 2015, ces vacations ont totalisé un produit vendu de 375 millions d'euros, faisant de Drouot l'un des premiers acteurs internationaux de son marché.

## À propos de Drouot Digital

Drouot lance en 2009 DrouotLive, suivi en 2011 par DrouotOnline. Leader en France sur le mobilier et l'objet d'art, Drouot Digital permet à plus de 120 000 amateurs d'art à travers le monde d'enchérir chaque jour. 2 500 ventes sont organisées chaque année, par plus de 200 maisons de ventes, françaises et internationales. Seul service gratuit pour l'internaute, DrouotLive connaît un succès grandissant, voyant son volume d'affaire augmenter de 35% entre 2015 et 2016 avec un volume d'affaire de 69,3 M €.

## À propos de NextStage AM

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF en 2002, NextStage AM, qui a levé plus de 510 M euros est l'un des pionniers et leaders du capital développement. NextStage AM investit dans un nombre limité d'Entreprises de Taille Moyenne (61 en portefeuille au 30/09/2016), françaises et européennes, innovantes, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur et une expérience opérationnelle et internationale forte. NextStage AM accompagne dans la durée ces Entreprises de Taille Moyenne (ETM) qui se positionnent sur les grandes tendances de la 3<sup>ème</sup> révolution industrielle, non cotées et cotées sur Alternext et Euronext B et C. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les « Championnes » de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe. NextStage AM s'est vu remettre en Décembre 2015 le Gold Award pour le meilleur acteur du capital développement en Europe par Private Equity Awards.

**Il est précisé ici que la Société d'investissement NextStage, actuellement en processus d'introduction en bourse sur le marché réglementé Euronext Paris, n'est pas concernée par la présente opération.**

## Les intervenants de l'opération

Drouot : Olivier Lange

NextStage : Nicolas de Saint Etienne, Aloys de Fontaines et Marie-Léa Soury

Avocat Drouot : Gide Loyrette Nouel – Axelle Toulemonde et Juliette de Waele

Avocat NextStage : Nabarro & Hinge – David Lussigny et Merwan Becharaf

Audit d'Acquisition : Mazars – Pierre Tchertoff et Baptiste Faye

---

## Contact presse Drouot

Contacts Steele & Holt :

Servane Taslé – servane@steeleandholt.com - 06 66 58 84 28

Claire Guermond - claire@steeleandholt.com - 06 31 92 22 82

Contact Drouot :

Pauline de Montgolfier - pdemontgolfier@drouot.com - 01 48 00 20 42 - www.drouot.com

## Contact presse Nextstage AM

Contacts Publicis :

Stéphanie Tabouis - stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr - 06 03 84 05 03

Theresa Vu - theresa.vu@mslfrance.com - 06 60 38 86 38

Contact NextStage AM :

Gwenaël Hedoux - gh@nextstage.com - 01 44 29 99 04 - www.nextstage.com