

TABLE-RONDE

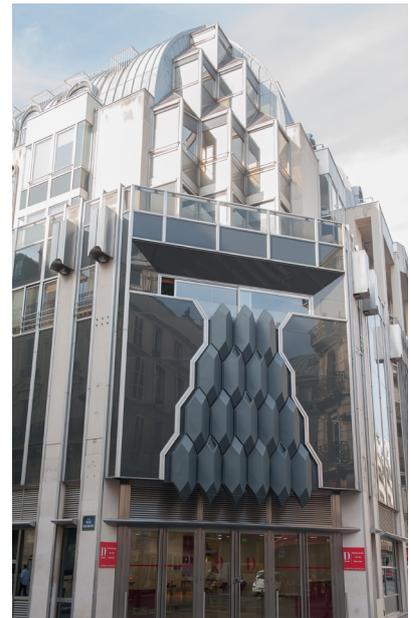
MARCHÉ DE L'ART : LES CHANCES DE LA FRANCE, 15 ANS APRÈS

JEUDI 13 OCTOBRE 2016
DROUOT - 18H À 20H

Le 13 octobre prochain, au lendemain de la Biennale des Antiquaires et à la veille de la FIAC, Drouot organise une table-ronde sur le thème : « *Marché de l'Art : les chances de la France, 15 ans après* ».

Se voulant un espace de débat ouvert au cœur de l'écosystème culturel parisien, Drouot veut ainsi interroger les forces et faiblesses de la « place de Paris » passée en quelques années de la 1^{ère} à la 4^{ème} place mondiale.

Drouot accueillera à cette occasion des spécialistes des différentes strates du secteur culturel. Au cours de ce débat, ils formuleront des propositions concrètes permettant aux acteurs nationaux, actuellement chahutés par la mondialisation, de se distinguer dans le marché de l'art de demain.



INFOS PRATIQUES

JEUDI 13 OCTOBRE
17h30 : accueil du public

HÔTEL DES VENTES DROUOT
9 rue Drouot, Paris 9^e
Salle 9

Sur inscription :
drouotpresse@drouot.com

Parking public : Chauchat-Drouot
Métro : Richelieu-Drouot (Lignes 8 & 9)

Drouot est la plus grande place mondiale de vente aux enchères publiques, historiquement implantée à Paris. Dans ses **16 salles** réparties sur **2 sites**, Drouot Enchère met à la disposition de ses **76 maisons de vente affiliées** l'ensemble des personnels, moyens matériels et multimédias, nécessaires à l'organisation de ventes aux enchères d'objets d'art et de collection. La marque Drouot regroupe également des activités d'information et d'édition de contenu – Auctionspresse, Drouot SI –, d'enseignement – Drouot Formation –, d'expertise – Drouot Estimations. Bénéficiant d'une expertise mondialement reconnue, Drouot constitue un modèle unique. S'adressant à tous, des néophytes aux connaisseurs les plus exigeants, Drouot accueille environ **1 300 vacations annuelles**, offrant l'opportunité d'acquérir **près de 500 000 lots** constitués de pièces exclusives. En 2015, ces vacations ont totalisé un produit vendu de **375 millions d'euros**, faisant de Drouot l'un des premiers acteurs internationaux de son marché.



TABLE-RONDE

MARCHÉ DE L'ART : LES CHANCES DE LA FRANCE, 15 ANS APRÈS

JEUDI 13 OCTOBRE 2016
DROUOT - 18H À 20H

PROGRAMME (sous réserve de modifications)

18H : INTRODUCTION

- Accueil : Alexandre Giquello, Vice-Président de Drouot Patrimoine
- Avant-propos : Ronan Bretel, Juriste en droit de la culture - Retour sur 20 ans de droit du marché de l'art

18H15 : L'ART CONTEMPORAIN EN FRANCE ET SA DIFFUSION

- Edouard Boccon-Gibod, Directeur général de Christie's France
- Michele Casamonti, Tornabuoni Art (Milan, Paris, Londres)
- Stéphane Corréard, Fondateur de «Galeristes», ancien directeur du Salon de Montrouge et expert en vente publique
- Arnaud Dubois, Responsable du service art moderne et contemporain à l'Institut du Patrimoine et directeur d'IP ART
- Daniel Ergmann, Ancien membre du CVV, administrateur et conseiller technique de Yann Gaillard, Sénateur
- Stéphane Travert, Député de la Manche, Rapporteur de la Mission d'Information sur le marché de l'art

19H : SECOND MARCHÉ, LES DÉFIS DE LA PLACE DE PARIS

- Olivier de Baecque, Avocat en droit de l'art au barreau de Paris, cabinet De Baecque
- Anisabelle Berès, Secrétaire générale du Syndicat National des Antiquaires
- Guillaume Kientz, Conservateur au Musée du Louvre
- Rémy Le Fur, Commissaire-priseur, membre du Conseil de Surveillance de Drouot
- Jean-Louis Milin, Collectionneur et Président des Amis des musées d'Orsay et de l'Orangerie
- Stéphane Travert, Député de la Manche, Rapporteur de la Mission d'Information sur le marché de l'art
- Eric Turquin, Expert en tableaux, membre du Syndicat des Experts Professionnels en Œuvres d'Art (SFEP)

19H45 : CONCLUSIONS

- Catherine Chadelat, Présidente du Conseil des ventes volontaires

MODÉRATEUR

- Olivier de Rincquesen, Journaliste spécialiste du marché de l'art

Drouot est la plus grande place mondiale de vente aux enchères publiques, historiquement implantée à Paris. Dans ses **16 salles** réparties sur **2 sites**, Drouot Enchère met à la disposition de ses **76 maisons de vente affiliées** l'ensemble des personnels, moyens matériels et multimédias, nécessaires à l'organisation de ventes aux enchères d'objets d'art et de collection. La marque Drouot regroupe également des activités d'information et d'édition de contenu – Auctionspres, Drouot SI –, d'enseignement – Drouot Formation –, d'expertise – Drouot Estimations. Bénéficiant d'une expertise mondialement reconnue, Drouot constitue un modèle unique. S'adressant à tous, des néophytes aux connaisseurs les plus exigeants, Drouot accueille environ **1 300 vacations annuelles**, offrant l'opportunité d'acquérir **près de 500 000 lots** constitués de pièces exclusives. En 2015, ces vacations ont totalisé un produit vendu de **375 millions d'euros**, faisant de Drouot l'un des premiers acteurs internationaux de son marché.