

Communiqué de presse juillet 2021

SECONDE VENTE AUX ENCHÈRES AU PROFIT DU «GUERLAIN FOR BEES CONSERVATION PROGRAMME»

A l'occasion du déménagement de son siège social, Guerlain propose aux enchères une partie de son mobilier

Après le succès de la première vente qui a eu lieu le 8 juin 2021 (100% des lots vendus, plus de 50 000€ récoltés au profit du *Guerlain for Bees Conservation Programme*), Guerlain organise avec ADER Entreprises & Patrimoine jusqu'au **15 septembre** une seconde vente aux enchères en ligne d'une partie du mobilier de son siège à l'occasion du déménagement qui a eu lieu en juin 2021. Plus de 300 lots sont proposés à la vente.

Où :

Sur la plateforme

DROUOT
DIGITAL
online

Quand :

Jusqu'au 15
septembre

Comment :

Via notre site
ader-ep.com

Guerlain et les abeilles, une longue histoire

1853. Rencontre entre deux alchimistes. L'Abeille, alchimiste de la Nature. Et Guerlain, alchimiste de la Beauté.

La Maison Guerlain crée pour l'Impératrice Eugénie L'Eau de Cologne Impériale et fait parer le flacon des abeilles de l'Empire. Le flacon « aux Abeilles » est né. Il deviendra une icône.

Depuis, les trajectoires de l'Abeille et de Guerlain sont intimement liées. Devenue le symbole de la Maison Guerlain, l'Abeille inspire ses créations, orne ses flacons les plus précieux et guide son engagement durable.

Guerlain et la protection de l'abeille

L'abeille, sentinelle de l'environnement, est au cœur de la biodiversité. Témoin de notre temps, fragilisée aujourd'hui, sa protection s'imposait comme évidence.

Guerlain lui a ainsi dédié plusieurs partenariats et initiatives de sens, constitutifs du « **Guerlain for Bees Conservation Programme** » : mécénat avec l'Association du Conservatoire de l'Abeille Noire Bretonne de l'Île d'Ouessant et avec la Fondation GoodPlanet, partenariat avec l'Observatoire Français d'Apiculture, création de la « Bee School » pour sensibiliser les jeunes à la protection de l'abeille, soutien de la Fondation Elyx ou encore développement du programme d'entrepreneuriat apicole au féminin « Women of Bees » en partenariat avec l'UNESCO.

L'intégralité des fonds récoltés à l'occasion de cette seconde vente aux enchères sera destinée au financement du « Guerlain for Bees Conservation Programme ».



La vente aux enchères, un levier d'engagement

La Maison Guerlain a fait le choix d'une vente aux enchères publique à l'occasion du déménagement de son siège par conviction afin de donner une seconde vie à son mobilier et de faire grandir encore ses actions de préservation des abeilles via le « Guerlain for Bees Conservation Programme ».

La vente aura lieu sur la plateforme de vente en ligne Drouot Digital, et sera également visible sur Interenchères.



ADER Entreprises & Patrimoine (ader-ep.com) est la première maison de ventes dédiée à la valorisation du patrimoine des entreprises et des institutions. Elsa Joly-Malhomme s'associe en octobre 2019 avec David Nordmann et Xavier Dominique, commissaires-priseurs de la maison Ader Nordmann & Dominique pour créer cette maison de vente spécialisée dans le patrimoine des entreprises. Tous trois partagent une même passion pour l'histoire des industries françaises, et pour les chefs-d'œuvre du design qu'elles abritent souvent.

Cette filiale d'Ader a pour but de mettre son expertise au service des entreprises, en favorisant la pratique du « **Auction for good** », pour reverser les fonds récoltés à une association choisie par l'entreprise.



Responsable de la vente :

Ader E&P

Elsa Joly-Malhomme

+33 (0)6 84 52 72 77

elsa.joly-malhomme@ader-ep.com

Contact Presse :

Guerlain

Sarah Benkemoun

+33 (0)1 41 87 86 83

sbenkemoun@guerlain.fr

GUERLAIN

PARIS



ADER

Entreprises & Patrimoine